



THE BEST PRACTICE
COMMUNITY

The background is a collage of images. On the left, a large, semi-transparent arrow points upwards, containing a black and white photograph of a busy conference or trade show with many people. On the right, there is a close-up of a hand holding a large, ornate chandelier with many glowing light bulbs. The overall color palette is light blue and white.

ITSMF **Jaarcongres 2010**

RENEWAL

26 oktober 2010, NBC Nieuwegein

Op dinsdag 26 oktober 2010 organiseert ITSMF Nederland de 15e editie van het ITSMF Jaarcongres. Dit keer gehouden in het NBC te Nieuwegein. Door de jaren heen is dit evenement uitgegroeid tot het grootste visie- en strategiecongres op het gebied van IT-(service)management van Nederland met meer dan 800 bezoekers in 2009.

Het ITSMF Jaarcongres is een begrip in de Nederlandse IT-markt en een 'meeting point' voor IT-professionals. Ook dit jaar verwachten wij weer 800 of meer bezoekers op ons congres. Een sterk en actueel programma, boeiende (inter)nationale sprekers, aansprekende klantcases, workshops en uitgebreide mogelijkheden om te netwerken, vormen het fundament van het succes van het ITSMF Jaarcongres.

Missie

De missie van ITSMF Nederland luidt: het faciliteren van de leden bij het verbeteren van de IT-dienstverlening en de ontwikkeling van het vakgebied in de breedte. In deze missie speelt het ITSMF Jaarcongres als inhoudleverancier een belangrijke rol. Een programmacommissie, bestaande uit een brede vertegenwoordiging van leden van ITSMF, draagt zorg voor de programmering van het ITSMF Jaarcongres. Een opzet die garant staat voor een relevant programma, waarin actuele vraagstukken aan de orde komen die leven onder onze leden. Onder de vlag 'Renewal' dienen de drie door het ITSMF bestuur gekozen thema's als leidraad voor het jaar 2010:

- Management van de IV-keten
- De waarde van servicemanagement
- ITIL Light

Nieuwe formule

ITSMF heeft dit jaar gekozen voor een nieuwe formule, die meer mogelijkheden biedt aan deelnemers om met elkaar in gesprek te komen. Niet langer een draaideurcongres met deelnemers die in- en uitlopen, maar een communitybijeenkomst waarin elke deelnemer zijn afdruk nalaat. Het congres vindt plaats op één dag, dinsdag 26 oktober, en wordt afgesloten met een netwerkborrel. Sleutelwoorden voor het ITSMF Jaarcongres 2010 zijn:

- Focus op inhoud: hooggewaardeerde sprekers, aansprekende cases;
- ITSMF als community
- Sprekerslots worden gevolgd door break out sessies voor verdieping in kleinere groepen
- To learn & to share; to meet & to greet
- Interactie tussen inhoudelijke sessies en beursvloer door middel van twittercafé
- Levendige beursvloer met cateringpunten, volop zitmogelijkheden en twittercafé

Toelichting op programma

Tijdens de introductie van de dag zullen alle sprekers uit het programma een korte pitch houden over hun onderwerp. Zo krijgen de deelnemers een representatief beeld van het gebodene. In totaal biedt het programma, verdeeld over drie time slots, 12 slots. De deelnemer kan telkens kiezen uit een van de vier geprogrammeerde slots. Na een aansprekend verhaal (45 minuten) vinden onder leiding van gekwalificeerde moderators break out sessies (4) plaats, waar in dialoogvorm verdieping van het onderwerp plaatsvindt (onder andere) aan de hand van een van de drie eerder genoemde jaarthema's van ITSMF. Daar wordt bijvoorbeeld de vraag gesteld: "Wat betekent dit verhaal nu voor het vakgebied servicemanagement" of "Wat betekent dit voor het management van de IV-keten?"

Gedurende de dag is er volop ruimte om te switchen tussen programma en beursvloer en bieden de ruime pauzes alle mogelijkheden elkaar op de beursvloer te ontmoeten. Het NBC in Nieuwegein is een uitstekend geoutilleerde locatie met een prachtige royale beursruimte en comfortabele zalen.

Aan het eind van de dag wordt gezamenlijk de balans opgemaakt en vervolgbijeenkomsten aangekondigd. Daarna is het tijd voor voor het traditionele netwerkborrel van ITSMF, waar vanouds iedereen iedereen treft!

Doelgroep

Tot de doelgroep van het 15e ITSMF Jaarcongres behoren:

- Hoger tactisch en strategisch management (CIO's, IT-managers, IT-auditors, IT-lijnmanagers, projectmanagers & information managers)
- En verder: consultants, businessmanagers, servicemanagers, functioneel beheerders, et cetera

Het ITSMF Jaarcongres: groot bereik

Ook dit jaar rekenen we op 800 of meer bezoekers. Wilt u zeker zijn van een groot en effectief bereik? Dan is het ITSMF Jaarcongres voor u de uitgelezen plek om u te laten zien!

"PERFECTE PLENAIRE SESSIES, GOEDE BREAK OUT SESSIES. GESLAAGD JAARCONGRES!"

Het ITSMF Jaarcongres: de ideale netwerkomgeving voor partners

Het ITSMF Jaarcongres biedt royale mogelijkheden om te netwerken. De beursvloer, met cateringpunten en comfortabele zitmogelijkheden, is de centrale ontmoetingsplaats. De netwerkborrel op de avond, biedt volop mogelijkheden om te zien en gezien te worden. Exclusieve lunchsessies, VIP-arrangementen, aparte ruimtes voor lezingen of informele ontvangsten van exclusief genodigden; het ITSMF Jaarcongres biedt aan haar partners volop ruimte voor een eigen invulling van het partnership.

Partnership op maat

Interesse om ons congres te sponsoren? U heeft de keuze uit drie partnernormmogelijkheden: gold, silver of bronze pakket. Daarnaast hebben we voor één partner de exclusieve platinum status beschikbaar.

Het platinum pakket staat vooral voor exclusiviteit. Een eigen meetingroom voor genodigden, naamgever van een award, naamverbintenis met sessies, 16 conference tickets, de beschikking over een journalist & fotograaf, etc. Dit pakket vullen wij graag in samenspraak nader in.

Bij het gold pakket heeft u de mogelijkheid om een presentatie te sponsoren in het programma. En u krijgt een standruimte van 12 m². Bij het silver pakket krijgt u een standruimte van 6 m². Ook met een bronze pakket bent u vertegenwoordigd op de beursvloer, met een standruimte van 4m². Voor alle pakketten geldt dat u profiteert van communicatie rondom het congres. Uw bedrijfslogo komt op alle wervende congresuitingen. Ook op de speciale ITSMF Jaarcongres website (www.itsmf.nl/jaarcongres2010). Gold en silver partners krijgen daarnaast advertentieruimte aangeboden in het nieuwe ITSMF Magazine: Best Practice Quarterly Review.

"GOED OM EENS PER JAAR MET VAKGENOTEN SAMEN TE KOMEN EN ERVARINGEN UIT TE WISSELEN."

Interesse om prominent aanwezig te zijn op het grootste IT Service Management congres van Nederland? Wacht dan niet langer en verzeker u van de beste plaatsen en mogelijkheden! U kunt contact opnemen met het kantoor van ITSMF Nederland via +31 (0)318 488455 of via info@itsmf.nl.

ITSMF JAARCONGRES 2010

Items	Gold	Silver	Bronze	Prijs*
PROGRAMMA				
Naam verbinden aan programma-onderdeel	x			
1 aanspreekpunt voor het programma	x			
BEURSVLOER				
Stand van 12m ² op de beursvloer	x			
Stand van 6m ² op de beursvloer		x		
Stand van 4m ² op de beursvloer			x	
1 aanspreekpunt op de beursvloer	x	x	x	
1 aanspreekpunt voor en tijdens op- en afbouw beursvloer	x	x	x	
TICKETS				
16 full conference tickets	x			
8 full conference tickets		x		
4 full conference tickets			x	
2 standbemannings tickets	x	x		
Extra tickets voor € 150,00	x	x	x	
MARKETING MEDIA				
Persbericht hoofdsponsor	x			
Company synopsis op congreswebsite	x			
2 whitepapers op congressite	x			
1 whitepaper op congressite		x	x	
Nieuwsbriefvermelding	x	x		
Advertentie in congresspecial Best Practice Quarterly Review (t.w.v. € 1.600,-) 1/1 A4 (bij aanlevering vóór 11 oktober 2010)	x			
Advertentie in congresspecial Best Practice Quarterly Review (t.w.v. € 800,-) 1/2 A4 (bij aanlevering vóór 11 oktober 2010)		x		
4 pagina's advertorial programmaboekje (bij aanlevering vóór 27 september 2010)	x			
2 pagina's advertorial programmaboekje (bij aanlevering vóór 27 september 2010)		x		
Logo op communicatie uitingen excl. banieren	x	x		
Logo projectie op locatie (carrousel)	x			
Logo op banieren	x			
Vlag op congreslocatie	x			
Logo & link op de ITSMF congres website	x	x	x	
1 folder in de conference bag	x	x		
EXTRA SPONSORMOGELIJKHEDEN				
Extra folder in conference map	x	x		€ 250
Extra gadget in conference bag	x	x		€ 250
Opdruk conference bag	x	x		€ 600
Opdruk keycards	x			€ 1.250
Advertentie in programmaboekje (bij aanlevering vóór 27 september 2010)	x	x		€ 450
Advertentie in congresspecial Best Practice Quarterly Review 1/1 A4 (tegen gereduceerd tarief)	x	x	x	€ 1.000
Twitter Café	x	x		i.o.
Sponsoring film van congres	x	x		i.o.
Sponsoring netwerkbordel	x	x		i.o.
Sponsoring overige arrangementen of items	x	x		i.o.
EXTRA SPONSORSERVICE				
Deelnemersoverzicht & gegevens voorafgaand aan congres (na goedkeuring van deelnemer)	x	x		
Deelnemersoverzicht & gegevens incl. no shows na afloop van het congres	x	x	x	
Uitkomsten evaluatie congres van deelnemers	x	x	x	
TARIEVEN SPONSORPAKKETTEN				
	ITSMF Jaarcongres			
Sponsorpakket ***	Leden	Niet-leden		
Platinum	€ 15.000			
Gold	€ 8.950	€ 9.850		
Silver	€ 5.750	€ 6.325		
Bronze	€ 3.500	€ 3.850		

* Over de tarieven voor leden van ITSMF NL is 10% korting berekend t.o.v. de tarieven voor niet-leden.

** Verstrekking van persoonsgegevens geschiedt in overeenstemming met Wet Bescherming Persoonsgegevens (Wbp).

*** Het platinum sponsorship is exclusief voorbehouden aan leden van ITSMF en slechts beschikbaar voor één sponsor.

Alle vermelde bedragen zijn exclusief BTW.